

Prin prezenta Clauză Specială se stipulează că, indiferent de termenii, condițiile sau excluderile din polița privind asigurarea pentru "pentru "Toate Riscurile" a utilajelor de constructii si a altor utilaje si instalatii (**CPM\_STC\_V2\_06.2021**), la care prezenta este anexată și fără a lua în considerare termenii și/sau condițiile oricărei alte Clauze speciale anexate acestei polițe, în cazul în care nu se cunoaște valoarea de nou a unui utilaj sau utilajul este prea vechi pentru a fi asigurat la valoarea de nou, se poate oferta / asigura la valoare reală / de piață a utilajului (valoarea de second-hand). În acest caz, se va menționa în ofertă / poliță clauza de mai jos:

"Suma asigurata reprezinta valoarea reala. In caz de dauna partiala, despagubirea se face cu scaderea deprecierei datorate uzurii, iar in caz de dauna totala, despagubirea se face la valoarea de piata, dar nu mai mult decat valoarea reala a bunului din momentul producerii evenimentului asigurat."

#### SUBASIGURAREA. SUPRAASIGURAREA

În cazul în care contractul de asigurare s-a încheiat pentru o sumă asigurată inferioară valorii reale sau valorii de piață, despăgubirea se reduce corespunzător raportului dintre suma prevăzută în contract (suma asigurată) și valoarea reala sau valoarea de piață a bunului.

Daca in momentul producerii evenimentului asigurat suma asigurată inscrisa in Contractul de asigurare a oricărui bun sau categorii de bunuri asigurate ce face obiectul daunei este superioară valorii reale sau valorii de piata a respectivului bun sau categorii de bunuri asigurate, cuantumul daunei este limitat la valoarea reala sau valoarea de piata a respectivului bun sau categorii de bunuri asigurate.

In acest caz, in momentul platii despagubirii convenite, Asiguratorul va returna diferenta de prima echivalenta supraasigurarii conform principiului „pro-rata temporis” pentru perioada de timp scursa de la data inceperii Contractului de asigurare.

#### DEFINITII:

Valoarea de piață reprezintă suma estimată pentru care un bun ar fi schimbat la data evaluării între un cumpărător decis și un vânzător hotărât, într-o tranzacție cu preț determinat obiectiv, după o activitate de marketing corespunzătoare, în care părțile implicate au acționat în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere.