

Prin prezenta Clauză Specială se stipulează că, indiferent de termenii, condițiile sau excluderile din polița privind asigurarea pentru "Toate Riscurile" a utilajelor de construcții și a altor utilaje și instalații (**UA_CS_CPM_V1_05.2025**), la care prezenta este anexată și fără a lua în considerare termenii și/sau condițiile oricărei alte Clauze speciale anexate acestei polițe, în cazul în care nu se cunoaște valoarea de nou a unui utilaj sau utilajul este prea vechi pentru a fi asigurat la valoarea de nou, se poate oferta / asigura la valoare reală / de piață a utilajului (valoarea de second-hand). În acest caz, se va menționa în ofertă / poliță clauza de mai jos:

"Suma asigurată reprezintă valoarea reală. În caz de dauna parțială, despăgubirea se face cu scăderea deprecierii datorate uzurii, iar în caz de dauna totală, despăgubirea se face la valoarea de piață, dar nu mai mult decât valoarea reală a bunului din momentul producerii evenimentului asigurat."

SUBASIGURAREA. SUPRAASIGURAREA

În cazul în care contractul de asigurare s-a încheiat pentru o sumă asigurată inferioară valorii reale sau valorii de piață, despăgubirea se reduce corespunzător raportului dintre suma prevăzută în contract (suma asigurată) și valoarea reală sau valoarea de piață a bunului.

Dacă în momentul producerii evenimentului asigurat suma asigurată înscrisă în Contractul de asigurare a oricărui bun sau categorii de bunuri asigurate ce face obiectul daunei este superioară valorii reale sau valorii de piață a respectivului bun sau categorii de bunuri asigurate, cuantumul daunei este limitat la valoarea reală sau valoarea de piață a respectivului bun sau categorii de bunuri asigurate.

În acest caz, în momentul plății despăgubirii cuvenite, Asiguratorul va returna diferența de primă echivalentă supraasigurării conform principiului „pro-rata temporis” pentru perioada de timp scursă de la data începerii Contractului de asigurare.

DEFINIȚII:

Valoarea de piață reprezintă suma estimată pentru care un bun ar fi schimbat la data evaluării între un cumpărător decis și un vânzător hotărât, într-o tranzacție cu preț determinat obiectiv, după o activitate de marketing corespunzătoare, în care părțile implicate au acționat în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere.